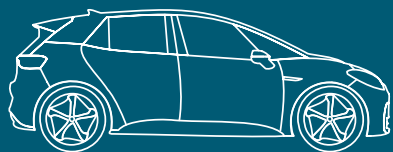




**STARTE
MIT UNS
IN DEINE
ZUKUNFT** 

Die Volkswagen Group
Retail Deutschland

Wer ist die Volkswagen Group Retail Deutschland eigentlich?



Die Volkswagen Group Retail Deutschland ist Deutschlands größte Automobilhandelsgruppe und eine Tochtergesellschaft des Volkswagen Konzerns.

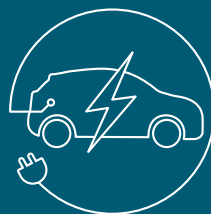
100

Standorte mit mehr als 160 Markenrepräsentanzen gibt es in zehn Metropolregionen: Hamburg, Hannover, Berlin, Leipzig/Chemnitz, Frankfurt am Main, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg sowie in und um München.



10.000

Mitarbeiter*innen verkaufen jährlich rund 200.000 Neu- und Gebrauchtwagen. Dazu bilden wir derzeit etwa 1.250 junge Menschen aus und bieten ihnen zahlreiche Perspektiven.



Gemeinsam mit Expert*innen des Volkswagen Konzerns und der Porsche Holding Salzburg werden neuartige Lösungen für den Handel (z. B. in den Bereichen Digitalisierung und E-Mobilität) entwickelt, pilotiert und umgesetzt.

7

Mit sieben Marken des Volkswagen Konzerns bieten wir ein riesiges Spektrum an Neufahrzeugen, Gebrauchtwagen sowie Werkstatt- und Serviceleistungen: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Lamborghini und Volkswagen Nutzfahrzeuge.

» So war mein Start bei der VGRD«

Wie alles angefangen hat? Fünf Mitarbeiter*innen erinnern sich zurück an ihre ersten Arbeitstage, wie sie zur VGRD gekommen sind, welche Aufgaben sie heute haben und was an der Arbeit richtig Freude macht. Denn Beruf und Spaß – das schließt sich nicht aus!



Peer Sawitzky

Ich bin 35 Jahre alt, studiere Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Schmalkalden und schreibe dort gerade meine Bachelorarbeit. Auf einer Hochschulmesse bin ich auf die VGRD aufmerksam geworden, kurz danach startete ich mit einem Praktikum im Bereich Sales. Das passte sehr gut, weil ich bereits vor meinem Studium zehn Jahre selbstständig in der Automobilbranche gearbeitet hatte und schon immer bei einem großen Fahrzeughersteller arbeiten wollte. Ein Jahr später im September bin ich übernommen worden und arbeite jetzt im Bereich Sales am Standort Berlin. Dort macht es mir am meisten Spaß, dass ich das operative Geschäft im Sinne der Unternehmensstrategie vorantreiben kann.



Melda Müller

Ich bin 22 Jahre alt und studiere an der Hochschule Schmalkalden International Business & Economics. An einem Students' Day wurde die VGRD an der Hochschule Schmalkalden vorgestellt. Durch die Podiumsdiskussion mit ehemaligen Praktikanten habe ich einen positiven Eindruck von den Aufgaben und der VGRD als Arbeitgeber gewonnen, weshalb ich mich für ein Praktikum in der IT beworben habe. Seit September unterstütze ich nun das Team des Applikationsmanagements. Im Rahmen eines Projektes wirke ich beim Erstellen einer IT-Applikations-Landkarte mit. Die VGRD empfehle ich jedem, der Interesse am Automobilhandel hat. Insbesondere empfehle ich die IT, da sie eine zentrale Rolle im Unternehmen spielt.



Damla Cakir

Ich bin 27 Jahre alt und habe zunächst eine Ausbildung zur Kauffrau für Bürokommunikation bei Volkswagen gemacht. Danach studierte ich Recht, Personalmanagement und -psychologie an der Ostfalia Hochschule in Wolfenbüttel und fing anschließend ein Praktikum im Personalwesen bei der VGRD an. Und ich hatte Glück: Im Anschluss bin ich als Personalreferentin übernommen worden! Jetzt kümmere ich mich in Wolfsburg vor allem um das Thema Personalmarketing & Employer Branding. Am meisten Spaß macht mir dabei die Arbeit mit Social Media. Bereits als Praktikantin habe ich den LinkedIn-Account der VGRD mit aufgebaut.

Marius Gärtner

Ich bin 25 Jahre alt, habe Betriebswirtschaftslehre studiert und bin seit zwei Jahren im Unternehmen. Von der VGRD habe ich durch eine offene Stellenausschreibung erfahren und absolvierte dann ein Praktikum im Einkauf. Danach wurde mir die Stelle als Projektmanager angeboten, u. a. zu E-Mobilität. Heute kümmere ich mich um den Aufbau der E-Mobilität/Ladeinfrastruktur im Raum Stuttgart. Daran mitzuwirken, die Mobilität von morgen zu gestalten – das macht mir besonders Spaß. Insbesondere, weil ich schon immer in der Automobilbranche arbeiten wollte.





Jonas Heß

Ich bin 24 Jahre alt, habe vor Kurzem mein Studium der Betriebswirtschaftslehre beendet. Von der VGRD habe ich erstmals über meinen Professor und dann durch den Students' Day und die Karrieremesse von der VGRD erfahren. Danach habe ich zunächst ein Praktikum im Einkauf am Standort Berlin absolviert und arbeite nun als Werkstudent im selben Bereich in Frankfurt am Main. Dort unterstütze ich den Einkauf in allen operativen und strategischen Fragen. Teil der Arbeit ist es zum Beispiel, Bestellanforderungen der Mitarbeiter*innen im Autohaus auszulösen, die sie zur Ausübung ihrer Arbeit benötigen. Am meisten Spaß machen mir aber die strategischen Aufgaben, bei denen ich zum Beispiel Ausschreibungen durchführe, mit verschiedenen Fachbereichen bereichsübergreifend zusammenarbeite und Einblick in unterschiedliche Themenfelder bekomme – von Robotik bis zum Energiemanagement der VGRD.

Jetzt keine Zeit verlieren! So bewirbst Du Dich bei der VGRD

Willst Du Teil des Teams von über 10.000 Mitarbeiter*innen werden,
die die Zukunft der Mobilität an über 100 Standorten in ganz Deutschland gestalten?
Dann bewirb Dich jetzt bei uns!

Der erste Schritt zu uns? Du hast ihn
getan und liest diesen Text! Der zweite
Schritt ist jetzt Deine Bewerbung – auf
die wir uns freuen!

Bewirb Dich online auf unserer Home-
page Vgrd-gruppe.de! Du brauchst nur
Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse.

Wenn wir Dich zum Vorstellungsgespräch
einladen, hast Du die erste Hürde schon
gemeistert. Im Gespräch möchten wir
Dich persönlich kennenlernen und schauen,
ob Du der/die richtige Kandidat*in für den
Job bist. Bleibe hierbei authentisch. Es ist
völlig verständlich, etwas nervös zu sein
– das waren wir alle. Sei aber unbedingt
pünktlich und plane lieber etwas mehr
Zeit für den Weg ein.

Sollte etwas während der Bewerbungs-
phase unklar sein, melde Dich gern bei
den Ansprechpartner*innen, die in der
Stellenanzeige genannt werden. Mit ih-
nen kannst Du offene Fragen und Details
zur Stelle, zum Status Deiner Bewerbung
und zum Unternehmen klären.



Wenn es Dir gefällt und zwischen uns
die Chemie stimmt, kannst Du an einem
unserer Standorte einsteigen. Wo genau?
Du findest uns in den Metropolregionen
Hamburg, Hannover, Berlin, Leipzig/Chem-
nitz, Frankfurt am Main, Rhein-Neckar,
Stuttgart, Ulm, Augsburg und in und um
München. Wir freuen uns auf Dich!

Wir, die Volkswagen Group Retail Deutschland

Unser Unternehmen bietet Dir als Deutschlands größte Automobilhandelsgruppe Einstiegsmöglichkeiten an über 100 Standorten. Ein Überblick über Bereiche und Aufgaben:

Du möchtest den digitalen Wandel im Automobilhandel vorantreiben? Du hast immer alles im Blick? Und suchst nach abwechslungsreichen, kreativen Aufgaben in einem vertrauensvollen Umfeld, in dem viel Wert auf Teamgeist und Zusammenarbeit gelegt wird? **Dann bist Du bei uns richtig.** Bewirb Dich bei uns deutschlandweit in den Bereichen Finanzen und Prozesse, Controlling, IT, Facility Management, Einkauf, Personal, Marketing, CRM, Kommunikation, Sales oder After Sales und zeige uns, was in Dir steckt.

Bei uns wirst Du von Anfang an in alle Prozesse involviert und kannst schnell und selbstständig eigene Aufgaben und Projekte übernehmen. Entwickle mit uns Mobilitätslösungen, betreue Social-Media-Kanäle oder baue eine hochmoderne IT-Applikationslandschaft auf. Dabei bist Du nicht nur an einen Standort gebunden, Du findest uns an mehr als 160 Markenrepräsentanten an

über 100 Standorten in zehn Metropolregionen: Hamburg, Hannover, Berlin, Leipzig/Chemnitz, Frankfurt am Main, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg sowie in und um München.

Bist Du Dir noch nicht sicher, was zu Dir passt? Kein Problem! Wirf einen Blick auf die folgenden Seiten. Oder hast Du erst mal Lust auf ein Praktikum oder einen Werkstudent*innen-Job? Wie Du Dich bewirbst, erklären wir.

Sicher ist: Bei der Volkswagen Group Retail Deutschland kannst Du Dich schnell entwickeln und hast dazu gute Aufstiegschancen. Denn egal, für welchen Bereich Du Dich entscheidest: Gute Leistung und hohes Engagement werden belohnt! Nicht umsonst wird ein Großteil unserer Führungsstellen intern besetzt und wer weiß, vielleicht bist auch Du bald eine unserer Führungskräfte! Deutschlands größte Automobilhandelsgruppe freut sich auf Dich!



Impressum

Herausgeber VGRD GmbH – Personal und Organisation VGRD-S,
Brieffach 11/0918 - 38436 Wolfsburg
V.i.S.d.P. Dr. Denis Anic
Redaktion Damla Cakir
E-Mail: kommunikation@vw-rd.de

Konzept, Redaktion & Gestaltung

C3 Creative Code and Content GmbH
Heiligegeistkirchplatz 1, 10178 Berlin
Tel. 030/44032-0, www.c3.co
Druck GSK vertrauen punkt erfolg GmbH
Lise-Meitner-Straße 1-7,
24223 Schwentinental



Und wo willst Du bei uns starten ?

Spezialisten auf ihrem Fachgebiet mit Fokus auf den Automobilhandel: Ein Überblick über spannende Berufsfelder bei der VGRD.



Finanzen und Prozesse

Hier bist Du neben der Harmonisierung kaufmännischer Prozesse für die Sicherstellung aller relevanten Abschlüsse sowie die Sicherstellung einer angemessenen Finanzierung der VGRD zuständig. In unserer Abteilung begleitest und koordinierst Du ferner den spannenden Prozess der Umsetzung digitaler Einflüsse auf die Buchhaltung in den dezentralen Dienstleistungszentren und der Zentrale in Berlin.



IT

Bei uns in der VGRD IT bist Du Teil eines großen IT-Teams, das an verschiedenen Standorten in Deutschland vertreten ist. Die Volkswagen Group Retail Deutschland verfügt über ein modernes, aber durchaus auch komplexes

IT-Umfeld, das von aktuell knapp 70 IT-Mitarbeiter*innen verantwortet wird. Sie arbeiten u. a. zusammen mit Kolleg*innen der Porsche Informatik daran, den digitalen Wandel im Automobilhandel bestmöglich zu unterstützen. Hierzu suchen wir stetig kreative Köpfe, die sich in diesem dynamischen Umfeld effektiv einbringen möchten. Auf Basis moderner Cloud-Plattformen hilfst Du mit, z. B. IT-Applikationen so benutzerfreundlich wie möglich zu gestalten.



Controlling

Im Controlling hast Du das Ergebnis des Geschäftes und sein Zustandekommen im Blick. Deine Aufgabe ist es, darüber kompakt und übersichtlich zu berichten und Führungskräfte zu beraten. Du entscheidest mit, ob die Gesellschaft das Budget für neue Anschaffungen, einen Umbau oder ein größeres Projekt nutzt. Das Controlling hat Aufwand und Nutzen im Visier, unterstützt und berät bei wichtigen strategischen Entscheidungen. All diese Dinge strukturiert vorzubereiten und im Blick zu behalten, liegt als Controller*in in Deiner Verantwortung.



Facility Management

Im Facility Management kümmerst Du Dich primär darum, dass die Gebäude und die dazugehörigen technischen Anlagen in den Wirtschaftsräumen störungsfrei genutzt werden können. Dazu gehören technische Prüfungen und die Koordination aller Wartungen. Wichtige Aufgaben unserer Facility Manager*innen sind die Emissionsreduzierung und die Senkung des Energieverbrauches. Unser Ziel ist das CO₂-neutrale Autohaus. Hierfür arbeitest Du zusammen mit den Energieteams an der Umsetzung von Ideen und Maßnahmen.



Einkauf

In jedem Unternehmen muss eingekauft werden. Im Einkauf der Handelsgruppe trägst Du durch Kostenreduktion und Kostenvermeidung zur Erreichung unserer Gesellschafts- und Unternehmensziele bei. Als Einkäufer*in bist Du in einer unserer kaufmännischen Verwaltungen beschäftigt, betreust spezifische Warengruppen und unterstützt die Autohäuser.



Personal

Als Personalreferent*in kümmerst Du Dich um die Personalarbeit in den Autohäusern und bist der/die zentrale Ansprechpartner*in für unsere Führungskräfte und Mitarbeiter*innen. Dabei arbeitest Du vertrauensvoll mit dem Betriebsrat zusammen. Interviews mit Bewerber*innen führen, die Entwicklung unserer Mitarbeiter*innen steuern, die Einsätze unserer Azubis koordinieren oder an Messen und Events teilnehmen. Das sind einige der vielen abwechslungsreichen Aufgaben, die auf Dich warten!



CRM

Als Customer-Relationship-Manager*in im Autohaus sorgst Du vor allem für mehr und zufriedene Kund*innen, indem Du Dich um die Kundenbindung und die Kundengewinnung kümmerst. Im CRM werden unter anderem unter Einsatz intelligenter IT-Tools Daten ausgewertet, um zielgenau Kund*innen anzusprechen. Als CRM-Manager*in bildest Du die Schnittstelle zwischen den Bereichen Marketing und Kundenservice.

Marketing

Im Marketing geht es nicht nur um Werbung, sondern auch darum, die Zielgruppe im Auge zu behalten. Du beobachtest, welche Veränderungen am Markt stattfinden, um rechtzeitig Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Du bist mit allen Abteilungen im Unternehmen in Kontakt und kümmerst Dich in unseren Autohäusern unter anderem um spannende Events, unsere Webseiten und Social-Media-Kanäle.





Kommunikation

Die Unternehmenskommunikation ist in intern und extern unterteilt. Extern heißt nach außen kommunizieren, z. B. in Form von Pressemitteilungen.

Intern ist es die Kommunikation mit den Mitarbeiter*innen in Form eines Magazins oder des Intranets. Für beide Bereiche gilt es, bestens informiert zu sein. Die Kommunikation weiß immer, was in der Volkswagen Group Retail Deutschland los ist und wird auch immer als Erstes mit ins Boot geholt. Du bist nah am Geschehen, mit-tendrin und voll dabei!

Sales

Im Sales-Bereich unterstützt Du unter anderem die operative Wirtschaftsraumsteuerung und die Koordination der Sparten Neu- und Gebrauchtwagen. Du arbeitest bei strategischen Projekten mit und unterstützt diese mit dem Ziel der besseren Marktausschöpfung, Kundenbetreuung und Wirtschaftlichkeit. Darüber hinaus erstellst Du Berichte und Auswertungen wie beispielsweise über den Lagerbestand an Neu- und Gebrauchtwagen.



After Sales

Zufriedene Kund*innen erwarten ein perfekt gewartetes Auto und dass notwendige Reparaturen schnell und unkompliziert erledigt

werden. Im After Sales arbeitest Du an smarten digitalen Lösungen, um die Kundenaufträge schnell und effizient durch die Werkstatt zu steuern und die Prozesse und Abläufe zu optimieren. Du entwickelst kundenfreundliche Lösungen, z. B. dass die Kund*innen per App stets über den Status ihrer Reparatur informiert werden und mit den Mechaniker*innen zusätzliche Arbeiten bequem per Chat abstimmen können.

Neugierig? Die VGRD bietet Dir viele Chancen!

Ob Praktikum, Abschlussarbeit oder Job als Werkstudent*in: Nicht nur ein Weg führt zu einer Karriere bei der VGRD.

Student*innenpraktikum

Egal ob Pflicht- oder freiwilliges Praktikum: **Während des Studiums oder in den Semesterferien** hast Du die Möglichkeit, die Automobilbranche und die Welt der Handelsgruppe kennenzulernen. Im Student*innenpraktikum kannst Du **in nur drei bis sechs Monaten** wertvolle und intensive Erfahrungen in der Praxis des Automobilhandels sammeln.

Abschlussarbeiten

Bei der VGRD kannst Du die Abschlussarbeit in Deinem Studium schreiben und bist trotzdem voll in den Unternehmens- und Arbeitsabläufen integriert. Dabei arbeitest Du Vollzeit am eigenen Arbeitsplatz und kannst auf alle Ressourcen des Unternehmens zugreifen.

Werkstudent*innen-Job

Dein Wissen verdient nicht nur Respekt, sondern auch Geld. Als studentische/r Mitarbeiter*in sammelst Du auf Stundenbasis Praxiserfahrung und arbeitest in einer Fachabteilung an ganz konkreten Aufgaben und Projekten.



Als Teil unseres Teams kannst Du Dir sicher sein, eine wirklich gute Ausbildung zu erhalten. Denn auf Qualität legen wir großen Wert. Junge Talente wie auch erfahrene Führungspersönlichkeiten haben bei der VGRD tolle Karrierechancen.



Mit E-Mobilität und Vernetzung setzen wir auf Innovationsstärke und forcieren die Digitalisierung – und bringen so eine ganze Industrie voran.



Bei der VGRD gehörst Du mit zu den Besten der Branche – das ist unser Anspruch! Denn wir sind der kompetente Ansprechpartner bei allen Fragen rund um Mobilität.

Warum Du zu uns kommen solltest?



Weil wir Dir viel zu bieten haben!



Unsere Unternehmenskultur ist durch Vielfalt und das Miteinander auf Augenhöhe geprägt. Eine partnerschaftliche Mitbestimmung durch den Betriebsrat ist Teil der Kultur innerhalb der gesamten Volkswagen Group Retail Deutschland.



Es lohnt sich für Dich – auch finanziell. Denn wir vergüten unsere Mitarbeiter*innen fair nach Tarifvertrag. Wir bieten viele Extras wie attraktive Konditionen beim Fahrzeugkauf und Mitarbeiterrabatte.